

الخطة الدراسية لبرنامج التسويق (Study Plan of Marketing):

السنة الأولى: الفصل الأول							
First Year: First Semester							
المتطلبات القبليّة Pre- Requested	الساعات				رمز المقرر Code / No	اسم المقرر Courses Titles	
	Total C.H.	تمارين Tut.	عملية Pr.	نظرية Th.			
	2	-	-	2	B0704101	Arabic Language (1)	1
	2	-	-	2	B0704103	English Language (1)	2
	2	-	-	2	B0704105	Islamic Culture	3
	2	-	-	2	B0704107	National Education(1)	4
	3	-	2	2	B0704111	Principles of Financial Accounting (1)	5
	3	-	2	2	B0704113	Principles of Microeconomics	6
	3	-	-	3	B0704115	Principles of Business Administration(1)	7
	3	2	-	2	B0704121	Mathematics	8
	20	2	4	17	اجمالي الساعات المعتمدة		

السنة الأولى: الفصل الثاني							
First Year: Second Semester							
المتطلبات القبليّة Pre- Requested	الساعات				رمز المقرر Code / No	اسم المقرر Courses Titles	
	Total C.H.	تمارين Tut.	عملية Pr.	نظرية Th.			
B0704101	2	-	-	2	B0704102	Arabic Language (2)	1
B0704103	2	-	-	2	B0704104	English Language (2)	2
	2	-	2	1	B0704106	Principles of Computer	3
B0704107	3	-	-	2	B0704108	National Education(2)	4
B0704111	3	-	2	2	B0704112	Principles of Financial Accounting (2)	5
B0704113	3	-	2	2	B0704114	Principles of Macroeconomics	6
B0704115	3	-	-	3	B0704116	Principles of Business Administration(2)	7
	3	-	-	3	B0704117	Principles of Marketing	8
	20	-	6	17	اجمالي الساعات المعتمدة		

السنة الثانية: الفصل الأول

Second Year: First Semester

المتطلبات القبلية Pre- Requested	الساعات				رمز المقرر Code / No	اسم المقرر Courses Titles	
	Total C.H.	تمارين Tut.	عملية Pr.	نظرية Th.			
B0704115	3	-	-	3	B0704222	Human Resource Management	1
	3	2	-	2	B0704218	Principles of Statistics	2
	3	2	-	2	B0704251	Production and Operations Management	3
B0704117	3	-	-	3	B0704241	Consumer Behavior	4
B0704117	3	-	-	3	B0704261	Services Marketing	5
	2	-	-	2	B0704231	Communication and negotiation skills	6
	17	4	-	15	إجمالي الساعات المعتمدة Total of Credit Hours		

السنة الثانية: الفصل الثاني

Second Year: Second Semester

المتطلبات القبلية Pre- Requested	الساعات				رمز المقرر Code / No	اسم المقرر Courses Titles	
	Total C.H.	تمارين Tut.	عملية Pr.	نظرية Th.			
	2	-	-	2	B0704223	Principles of commercial law	1
B0704117	3	-	-	3	B0704242	Integrated Marketing Communications	2
B0704117	2	-	-	2	B0704243	Marketing Ethics	3
	3	-	-	3	B0704244	Supply Chain Management	4
B0704117	3	-	-	3	B0704245	Marketing Information Systems	5
B0704261	3	-	-	3	B0704262	Agricultural marketing	6
	16	-	-	16	إجمالي الساعات المعتمدة Total of Credit Hours		

السنة الثالثة: الفصل الأول

Third Year: First Semester

المتطلبات القبلية Pre- Requested	الساعات				رمز المقرر Code / No	اسم المقرر Courses Titles	
	Total C.H.	تمارين Tut.	عملية Pr.	نظرية Th.			
	3	-	2	2	B0704324	Research Methodology	1
	3	2	-	2	B0704325	Principles of Financial Management	2
	3	2	-	2	B0704352	Sales Management	3
B0704106	3	-	2	2	B0704353	Computer Marketing Applications	4
B0704111+ B0704112	3	2	-	2	B0704354	Marketing Cost Accounting	5
B0704261	2	-	-	2	B0704363	Banking Marketing	6
	17	6	4	12	إجمالي الساعات المعتمدة Total of Credit Hours		

السنة الثالثة: الفصل الثاني

Third Year: Second Semester

المتطلبات القبليّة Pre- Requested	الساعات				رمز المقرر Code / No	اسم المقرر Courses Titles	
	Total C.H.	تمارين Tut.	عملية Pr.	نظرية Th.			
B0704218	2	-	2	1	B0704326	Statistical Analysis	1
B0704261+ B0704353	3	-	2	2	B0704364	E-Marketing	2
B0704117	3	-	-	3	B0704346	Marketing and Retail Channels Management	3
B0704245	3	-	2	2	B0704355	Marketing Research	4
B0704117	3	2	-	2	B0704356	Fundamentals of Market Economics (Pricing)	5
B0704356	3	2	-	2	B0704357	Quantitative Methods in Marketing	6
	17	4	6	12	اجمالي الساعات المعتمدة Total of Credit Hours		

السنة الرابعة: الفصل الأول

Fourth Year: First Semester

المتطلبات القبليّة Pre- Requested	الساعات				رمز المقرر Code / No	اسم المقرر Courses Titles	
	Total C.H.	تمارين Tut.	عملية Pr.	نظرية Th.			
B0704117	3	-	-	3	B0704458	International Marketing	1
B0704261	3	-	-	3	B0704465	Medicinal and health marketing	2
B0704231	3	-	-	3	B0704447	Customer Relationship Management	3
B0704117	3	-	-	3	B0704448	Product design and development	4
B0704261	3	-	-	3	B0704466	International Marketing	5
B0704324 + B0704355	3	-	6	-	B0704427	Graduation Project	6
	18	-	6	15	اجمالي الساعات المعتمدة Total of Credit Hours		

السنة الرابعة: الفصل الثاني

Fourth Year: Second Semester

المتطلبات القبليّة Pre- Requested	الساعات				رمز المقرر Code / No	اسم المقرر Courses Titles	
	Total C.H.	تمارين Tut.	عملية Pr.	نظرية Th.			
B0704261+ B0704243	3	-	-	3	B0704467	Social Marketing	1
B0704261	3	-	-	3	B0704468	Tourist marketing	2
	2	-	-	2	B0704471	Marketing readings in English	3
B0704261	3	-	2	2	B0704432	Entrepreneurship and small projects	4
	3	-	6	-	B0704472	Field Training in Business companies	5
	14	-	8	10	اجمالي الساعات المعتمدة Total of Credit Hours		